



ZULASSUNGSVORAUSSETZUNG

Erforderlich ist ein erster Hochschulabschluss (Bachelor, Diplom, Magister). Aufgrund der projektorientierten Ausrichtung des Studiums ist Berufserfahrung erwünscht, aber keine Voraussetzung. Studieninteressierten wird dringend empfohlen, vor Aufnahme des Studiums zu einem Informations- und Beratungsgespräch an die Hochschule zu kommen. Ziel ist es, die besondere Struktur, Wahlmöglichkeiten und Abläufe des Studiums zu verdeutlichen.

KONTAKT UND BEWERBUNG

BEWERBUNG

Bewerbung für Sommersemester:

15. November bis 15. Januar

Bewerbung für Wintersemester:

02. Mai bis 15. Juli

www.hs-coburg.de/bewerbung

KONTAKT

Dr. Mark Hoffmann

Tel.: 09561-317-802

E-Mail: mark.hoffmann@hs-coburg.de

Studienberatung

Tel.: 09561-317-247

E-Mail: studienberatung@hs-coburg.de

Hochschule für angewandte

Wissenschaften Coburg

Friedrich-Streib-Straße 2

96450 Coburg

Lernort Kronach

der Hochschule Coburg

Industriestraße 11

96317 Kronach



INNOVATION.
UNTERNEHMERTUM.
GESTALTUNG.

Bitte informieren Sie sich über aktuelle Änderungen unter:

www.hs-coburg.de/zukunftsdesign

Stand: Oktober 2019



ZukunftsDesign

Master of Arts (M.A.)

AUF EINEN BLICK

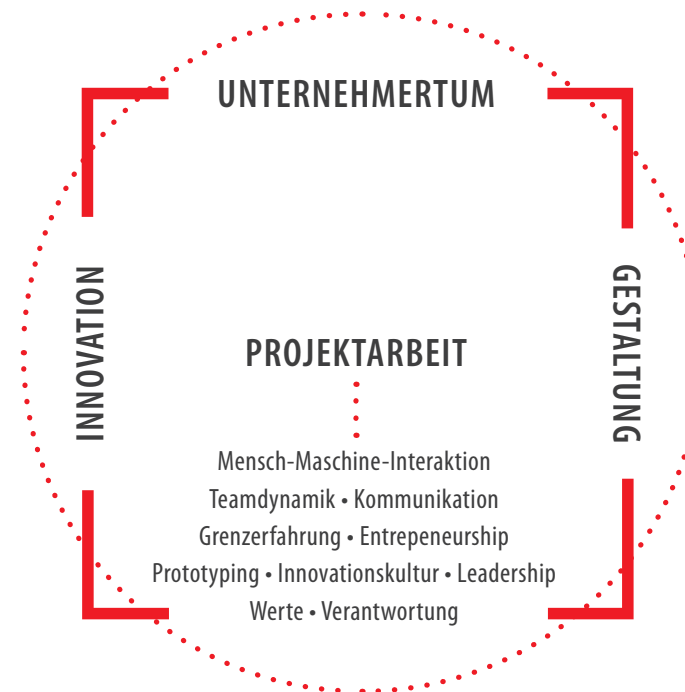
Studiengang:	ZukunftsDesign
Abschluss:	Master of Arts (M.A.)
Lernorte :	Kronach und Coburg
Studienart:	Teilzeit, auch berufsbegleitend keine Studiengebühren
Regelstudienzeit:	5 Semester
Credits:	90 ECTS
Studienbeginn:	Sommersemester und Wintersemester
Zulassungsbedingung:	1. Hochschulabschluss, Berufserfahrung wünschenswert

PROFIL

Das projektbasierte Masterprogramm bringt Studierende unterschiedlicher Professionen, Wissensstände und Erfahrungshintergründe zusammen. Vielfältige Perspektiven treffen aufeinander – die bewusste Konfrontation mit Gegenpositionen und Widersprüchen liefert Impulse für Neues.

Ziel des Studiengangs ist die individuelle Kompetenzentwicklung. Dabei geht es um die Kombination aus theoretischem Lehrinput und praktischer Transferleistung in Form von Projektarbeit. Coaches fördern als Lernbegleiter der Projektgruppen die Reflexion der Studieninhalte, liefern bedarfsorientierten Input und sorgen so für eine dynamische Lernatmosphäre.

STUDIENINHALTE



DIE ZUKUNFT GESTALTEN

Die Geschichte der Menschheit ist eine Geschichte des Fortschritts. Doch Fortschritt braucht Wagemut und Ideen. Jeder innovative Ansatz, so abwegig er anfangs klingen mag, hat das Potenzial, die Welt, wie wir sie kennen, für immer zu verändern. Neuartige Ideen stoßen aber häufig auf Ablehnung oder Geringschätzung. Selbst Bill Gates vertrat die Überzeugung, das Internet sei nur ein Hype.

Technologische, soziale und organisatorische Errungenschaften sind heute zumeist erschwinglich und häufig in Echtzeit verfügbar. Die Vernetzung bestimmt den Alltag und unsere geistige Entwicklung. Wie kann ein systematischer Umgang mit Veränderung, Unsicherheit und Komplexität gelingen? Anhaltspunkte liefert die Innovationsforschung. Sie zeigt, dass neue Möglichkeiten an den Schnittstellen wissenschaftlicher Disziplinen liegen und sich nur in kollaborativem Miteinander erschließen lassen.

Der Masterstudiengang ZukunftsDesign setzt genau hier an. In einem einzigartigen inter- und transdisziplinären Setting arbeiten Studierende verschiedener Fachgebiete an eigenen Ideen und Projektthemen regionaler Unternehmen und Institutionen. Ziel ist es, den Geist der Studierenden für Neues zu öffnen, das Erlernte in ihr berufliches Umfeld zu übertragen und die regionale Entwicklung zu fördern. Entsprechend divers sind die Inhalte des Studiengangs. Sie reichen von Innovationstechniken über ethische Fragestellungen bis hin zu Aspekten der Dynamik von Projektgruppen und deren Kommunikationsstrukturen.

SEMESTERABLAUF

Das Masterprogramm ist als berufsbegleitendes Studium konzipiert. Das Semester umfasst drei mehrtägige Blockveranstaltungen (Kick-Off, Triple und Final), die jeweils von Donnerstag bis Samstag stattfinden. Hinzu kommen vier Twins (Freitagnachmittag und Samstag) im vierzehntägigen Rhythmus. Zu diesen Präsenzphasen treffen sich die Studierenden vornehmlich am Lernort Kronach, nach Bedarf aber auch in Institutionen und Unternehmen vor Ort.



OFFEN. INNOVATIV. MACHEN.

Veränderungen verlaufen unvorhergesehen, manchmal rasant und verändern unsere Leben permanent. Wandel und Zukunft zu gestalten heißt, Bewährtes in Frage zu stellen und Grenzen zu überwinden. Wir öffnen den Raum zum gemeinsamen Nachdenken durch die Förderung einer Kultur des Zuhörens, des gegenseitigen Respekts und der Selbstorganisation. Scheitern und Misserfolg sind notwendig, um Hindernisse beseitigen zu können. Im Vordergrund stehen die dabei gemachten Erfahrungen. Erfahrungen kann man nicht lernen, Erfahrungen muss man machen.

ZIELGRUPPE

Das Masterprogramm wendet sich an Hochschulabsolvent*innen aller Fachdisziplinen. Entscheidend ist nicht die Profession, sondern die intrinsische Motivation und Haltung. Das Masterprogramm ZukunftsDesign richtet sich an Menschen, die zum Perspektivenwechsel bereit sind und den Status quo immer wieder in Frage stellen. In kreativer Teamarbeit arbeiten die Studierenden an Lösungen für die Zukunft.

